

LAURENT VILLAUME PDG DE QOL

# Il a inventé le vinyle 2.0

Misant sur la soif de qualité d'un public de plus en plus audiophile, ce patron de PME a convaincu Universal d'adopter le format Blu-ray pour ses CD.



**L**aurent Villaume a eu un choc terrible il y a deux ans quand sa fille a branché son lecteur MP3 sur le home cinéma familial. «Le son était si mauvais que j'ai frôlé la crise cardiaque», plaisante-t-il aujourd'hui. Son équipement était-il en train de rendre l'âme ? Pour en avoir le cœur net, il avait alors lancé un film en Blu-ray : le son était parfait. Le format MP3, ultracompressé, était donc bien en cause. C'est à la suite de cette expérience que le PDG de QOL, le numéro 1 français du pressage de DVD, a eu l'idée d'utiliser le support Blu-ray, qui dispose d'une grande capacité de stockage, pour se rapprocher au

plus près de la perfection du son de l'enregistrement studio. Le concept du Blu-ray Pure Audio était né.

**Investissement mini.** Un pari audacieux à l'heure du tout-numérique et alors que les ventes de CD n'en finissent pas de dévisser. Pourtant, à l'été 2011, notre homme convainc Universal de tenter l'aventure. Les ingénieurs du son de la major récupèrent les mixages originaux d'albums de légende (Jacques Brel, Rolling Stones, Bob Marley...) et les remettent en parfait état, QOL copie les bandes sur Blu-ray. Pas besoin d'investissement massif pour la PME : «Nous avons juste utilisé différemment nos capacités», précise son PDG. Le produit se veut grand

public : le disque est vendu 20 euros l'unité et on trouve des platines Blu-ray à partir de 70 euros.

Quand on lui rappelle l'échec du SACD (autre support aux atouts similaires) il y a treize ans, Laurent Villaume ne se démonte pas : «Plus d'un tiers des Français possèdent un lecteur Blu-ray, dont une bonne partie via leur PS3 ou leur Freebox. Le SACD, lui, nécessitait une platine spécifique.» Et la quête de qualité semble aujourd'hui plus forte, comme le montre le succès des vinyles, dont les ventes ont triplé en France entre 2007 et 2012.

**Marché test.** Le premier test grand public, fin 2012, à l'occasion de la sortie d'un album de Mylène Farmer, est un succès. Sur les 400 000 exemplaires vendus, 80 000 sont des Blu-ray Pure Audio. Dès mai 2013, Universal Music réédite 36 albums sous le nouveau format, et 90 autres devraient suivre d'ici à novembre. La France sert de marché test : le nouveau support devait être lancé en septembre dans le reste de l'Europe et au Japon, en novembre aux États-Unis. Flairant le filon, Sony Music et Warner Music se sont mis sur les rangs pour adapter leur catalogue.

En 2015, les ventes de Blu-ray dépasseront celles de DVD. Si le Blu-ray musical connaît la même trajectoire face au CD, Laurent Villaume pourra remercier sa fille. ■

Thomas Lestavel

## BIO EXPRESS

1988

Banquier au Crédit de l'Est, il finance les droits d'"Itinéraire d'un enfant gâté" de Claude Lelouch : ses premiers pas dans le cinéma.

1995

Directeur financier puis directeur Europe du presseur vidéo américain Cinram.

2000

Il crée QOL, qui devient leader français du pressage de DVD avec 40% de part de marché.

2013

Lancement du Blu-ray Pure Audio, fruit d'un partenariat entre QOL et Universal Music.

PHOTO : FREDERIC ALBERT POUR MANAGEMENT

## SES CONSEILS POUR TRAVAILLER AVEC UNE MAJOR

- **"Trouver le bon contact.** J'ai approché le responsable des nouveaux business chez Universal à Londres, avec qui j'avais déjà travaillé dans le passé. Il a adhéré à mon idée et l'a défendue devant son board."
- **"Ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier.** La survie de QOL ne dépend pas de ce nouveau format. Pour nous, c'est d'abord une opération de diversification."
- **"Adapter son rythme à celui du mastodonte.** Je dirige une PME. Chez nous, si une décision est prise à 15 heures, elle peut être appliquée à 15 h02. Dans un grand groupe, les prises de décision sont beaucoup plus longues et complexes. Il faut tenir compte de ce paramètre dès le départ et ne pas se montrer trop pressé."

"Si vous traitez avec un géant comme Universal, évitez de dépendre de lui à 100%."

## SA PLUS GROSSE ERREUR

- **"Avoir voulu grandir trop vite.** En 2009, nous avons acquis en Belgique une boîte de la même taille que la nôtre. Intéressant sur le papier... mais des divergences de vues sont vite apparues. J'ai fermé en 2011, j'ai failli y laisser ma peau. Quand on est une PME, mieux vaut éviter de se disperser."