

Écoutez toute la musique... à l'œil !

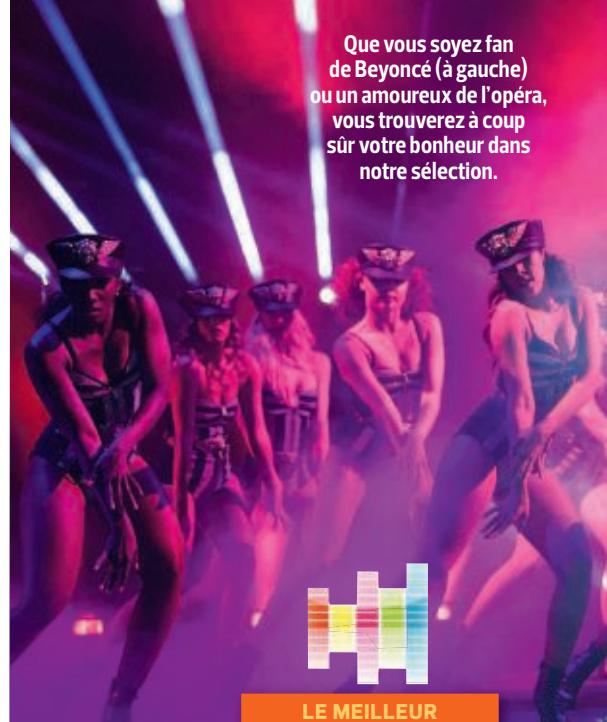
Ce ne sont pas les solutions légales qui manquent pour profiter, sans bourse délier, de vos artistes préférés sur le Web. Mais quel site de streaming privilégier ? Nos clés pour vous y retrouver.

And the winner is... Prayer in C ! Le tube de Lilly Wood & The Prick et Robin Schulz est le numéro un du dernier Top streaming, le classement hebdomadaire des chansons les plus écoutées sur les plateformes Web. Lancé début septembre, ce hit-parade fait renaître de ses cendres le bon vieux Top 50... en l'adaptant aux nouvelles façons de consommer de la musique. Car oui, le streaming musical est définitivement entré dans nos moeurs : plus de sept millions de Français se connectent tous les jours à Deezer, Spotify et autres Fnac Jukebox pour profiter leurs tubes préférés, chez eux ou dans leur voiture. Ils ont l'embarras du choix. Dans sa dernière étude sur le sujet, l'Observatoire de la musique recense une cinquantaine de services de streaming.

Le principe, vous le connaissez certainement déjà. Ces sites donnent accès à un énorme catalogue musical. Si vous souscrivez à un abonnement (généralement dix euros par mois), vous pouvez télécharger les morceaux sur votre téléphone pour les écouter hors ligne – dans le métro ou dans l'avion, par

exemple. Ce que la formule gratuite ne permet pas, mais impose des coupures publicitaires (généralement tous les trois à quatre titres). **Son au top.** Mais pourquoi chercher une autre plateforme que YouTube, qui propose à peu près toute la musique du monde en accès libre ? La filiale de Google reste de très loin le premier réflexe des internautes. En effet, 86 % des Français l'utilisent, d'après une étude menée par Ipsos Mediact. Le problème, c'est que la qualité du son y est variable, souvent médiocre, et que le site n'est pas commode dans les transports.

Si vous cherchez une écoute optimale et des playlists de qualité sans bourse délier, tournez-vous plutôt vers de vrais spécialistes. Le chouchou de la rédaction se nomme SoundCloud. Avec près de 200 millions d'utilisateurs dans le monde, il est devenu en quelques années un mastodonte du streaming gratuit. Créé à Berlin en 2007, ce site est à l'origine un outil semi-pro. Les DJ allemands s'en servent pour partager leurs créations afin d'en faire la promotion. Et n'importe qui peut télécharger les morceaux qu'il a créés, mixés ou dont il détient les droits ; les autres y ont accès sans pub ni abonnement. En sept ans, la ●●●



Que vous soyez fan de Beyoncé (à gauche) ou un amoureux de l'opéra, vous trouverez à coup sûr votre bonheur dans notre sélection.



LE MEILLEUR

DEEZER
Deezer.com

Le pro de la musique

Types d'offres	Écoute illimitée sur ordi et tablette. Une pub audio après le premier track, puis tous les 3 titres. Pub vidéo aux mêmes rythmes si l'internaute est actif.
Applis pour smartphones	Accès à la fonction flow (playlist aléatoire qui se base sur les morceaux écoutés sur PC/tablette). Publicité sonore.
Titres disponibles*	30 millions
Qualité du son (offre gratuite)	128 kbit/s
Esthétique/Ergonomie du site	Nombreux conseils du site et des internautes. Lecteur simple à utiliser.
Suggestions musicales	Pour chaque album, le site propose l'écoute d'artistes similaires.
Radios/Playlists	Des playlists de nouveautés et des milliers de radios thématiques : hip-hop, rock, électro, jazz, musique du monde...
Notre avis	♦♦♦♦♦ Un site riche et bien pensé, qui fonctionne partout dans le monde. En prime, vous achetez français !

HOFFMANN / AP / SIPA - BERTRAND LANGLOIS / AFP

♦♦♦♦♦ Médiocre

♦♦♦♦♦ Passable ●●●



LES MEILLEURS SITES GRATUITS DE STREAMING MUSICAL



	SPOTIFY Spotify.com	GROOVESHARK Grooveshark.com	YOUTUBE Youtube.com	LE COUP DE CŒUR SOUNDCLOUD Soundcloud.com	RDIO Rdio.com	NOKIA MIXRADIO Mixrad.io/fr
	Le grand rival	Pas de coupures publicitaires	L'offre la plus large	Pour découvrir des artistes	La radio selon vos goûts	Pour Windows Phone
	Écoute illimitée sur ordinateur et tablette. Une pub sonore ou vidéo de 30 s maximum toutes les 12 à 15 min (3 à 4 morceaux).	Écoute illimitée, gratuite et sans publicité (sonores).	Clips en accès libre. Pub vidéo d'une trentaine de secondes avant la vidéo (possibilité de couper au bout de 5 s) et messages visuels pendant la vidéo.	Écoute illimitée de titres déposés par les internautes qui les ont créés ou qui disposent des droits nécessaires. Pas de publicité.	Accès gratuit aux stations. 3 min de publicité par heure.	Des morceaux de musique électronique importés de 75 radios. Publicités visuelles et sonores.
	Écoute illimitée sur mobile avec pub. Possibilité d'écouter 30 min sans pub après avoir vu un message vidéo de 15 ou 30 s.	Accès sur mobile via html5.grooveshark.com.	Application mobile ayant le même principe que le site Web.	Application mobile adoptant le même principe que le site Web.	Accès aux stations sur smartphone (les titres sont entrecoupés de pubs).	Pour smartphones Lumia. Accès à des webradios sans pub. Téléchargement gratuit (4 playlists de 50 titres).
	20 millions	15 millions de fichiers	Non précisé	Non précisé	20 millions	22 millions
	160 kbit/s	Variable en fonction du téléchargement.	Variable, souvent mauvais.	128 kbit/s	192 kbit/s	32 kbit/s
	L'interface est attrayante, mais il faut télécharger le logiciel.	L'esthétique est basique et le site simple d'utilisation.	Certaines vidéos sont de qualité médiocre.	Joli site, très intuitif et simple d'utilisation.	Apparence épurée, site très facile d'emploi.	Apparence un peu vieillotte.
	Pour chaque album, le site vous indique des artistes et musiques semblables.	Pour chaque album, l'écoute d'artistes du même genre est suggérée.	Les sections Top music tracks et YouTube Mix vous font des suggestions.	Le site suggère des titres actuels et des musiques par genre (dance, électro, country).	Conseils qui tiennent compte des chansons que vous "likez".	Recommandations selon vos goûts (vous pouvez "liker" ou non les titres).
	Des playlists par genre et par ambiance vous sont suggérées.	Stations par genre et nombreuses playlists laissées disponibles par les membres ("broadcasts").	Possibilité de s'abonner aux playlists d'autres utilisateurs, et de créer et partager ses propres playlists.	Les internautes, souvent des DJ amateurs, mettent en ligne leurs propres playlists.	Possibilité de lancer une station à partir d'un artiste, d'un titre ou encore d'un album.	Plus de 10 000 playlists élaborées et partagées par les utilisateurs.
	◆◆◆◆◆ Offre gratuite attractive, mais la version mobile fonctionne dans moins de pays que le site.	◆◆◆◆◆ Site entièrement gratuit avec des pubs uniquement visuelles. Mais le catalogue est instable et l'offre... illégale.	◆◆◆◆◆ Le choix le plus large, mais le son est de moins bonne qualité que chez les pure players.	◆◆◆◆◆ Les artistes proposent gratuitement leur musique. Beaucoup moins de choix que Deezer ou Spotify.	◆◆◆◆◆ Utilisation totalement gratuite, mais pas d'accès direct à un titre.	◆◆◆◆◆ Offre intéressante (téléchargement gratuit sur mobile), mais réservée aux appareils sous Windows Phone.

◆◆◆◆◆ Bon ◆◆◆◆◆ Très bon ◆◆◆◆◆ Excellent

* Source : Observatoire de la musique, 2014.

Sur Spotify, un quart des abonnés au gratuit se convertit au payant

plateforme a étendu ses frontières bien au-delà de la sphère électro allemande. Si elle présente un grand intérêt pour les jeunes musiciens désireux de se faire connaître, certains artistes établis acceptent également de jouer le jeu : la belle chanteuse australienne Sia, par exemple, y donne libre accès à son tube Chandelier. Mais c'est loin d'être le cas de tout le monde. Sur la page Daft Punk, vous trouverez deux tubes des années 90 qui se battent en duel... et encore, vous n'aurez accès qu'aux trente premières secondes !

Sous haute surveillance. Toutefois, quelques secondes de recherche suffisent pour afficher un large choix de morceaux mis en ligne par de parfaits inconnus. "Nous bloquons les contenus qui ne proviennent pas des créateurs ou des ayants droit", nous assure Luke Geoghegan, responsable communication du site. Visiblement, certains passent entre les mailles du filet... et les internautes en profitent. "Nous sommes en discussion avec SoundCloud pour résoudre ce problème", confie Pascal Nègre, PDG d'Universal Music France. Sous la pression de la maison de disques, la plateforme autorise désormais Universal à y retirer directement

les contenus qui violent ses copyrights. L'eldorado musical pourrait donc se tarir... d'autant que SoundCloud est en train de passer à un modèle payant : il a annoncé l'arrivée de la pub, limitée pour l'instant aux États-Unis. Le site a déjà passé un accord avec Sony/ATV et BMG (Bertelsmann Music group) et négocie encore avec Sony, Warner et Universal. Reste alors Deezer et Spotify. Les deux leaders du marché ont élargi leurs offres gratuites cette année, en faisant sauter la limite de dix heures d'écoute par mois et en l'étendant aux tablettes et aux téléphones mobiles – toujours moyennant publicité, bien sûr.

Lequel des deux fameux rivaux choisir ? "Il est difficile de les dépasser, leurs formules se ressemblent", analyse Emmanuel Torregano, journaliste chez Electron Libre. De fait, toutes les grandes maisons de disques ont signé des accords avec ces deux plateformes. Un léger avantage va à Deezer qui fonctionne dans plus de pays et affiche 35 millions de titres, contre 20 millions pour Spotify. Et en prime, vous consommez français...

Sachez cependant que tous les artistes ne sont pas présents sur ces sites. Comme Jean-Jacques Goldman et Thom Yorke qui ont renoncé aux revenus du streaming. Ce qui peut se comprendre quand on regarde les chiffres. Une écoute sur Spotify fait gagner à l'artiste entre 0,004 et 0,005 centime. "Un

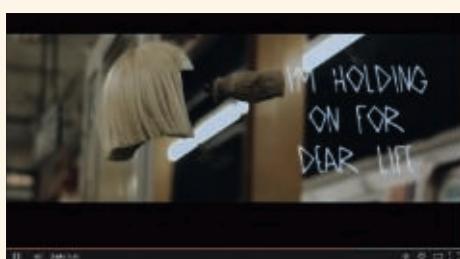
téléchargement sur iTunes rapporte autant que 500 écoutes en streaming via les offres gratuites", affirme Pascal Nègre, pour qui les plateformes sont "peut-être allées trop loin dans la gratuité". Spotify, toujours déficitaire malgré ses 40 millions de clients actifs, affiche un taux de conversion de 25 % ; soit un quart des abonnés gratuits qui finissent par choisir le payant. On peut toutefois anticiper que ce ratio va se détériorer maintenant que les formules gratuites ont été élargies... Pour l'instant, les plateformes tentent de se rassurer en lorgnant à l'étranger : aux États-Unis, le streaming représente 60 % du marché musical ; en Suède, 2,5 millions sur 9,5 millions d'habitants sont inscrits sur Spotify et 80 % ont adopté la formule payante. En sera-t-il de même chez nous ? Rien ne le laisse présager pour l'instant : l'an dernier, les offres financées par la pub ont progressé plus vite que celles du streaming par abonnement (+ 9,6 % contre + 1,2 %). Or, un site comme Deezer en tire 90 % de ses revenus et seulement 10 % du gratuit...

Partage universel. Les considérations pourront sembler lointaines à ceux qui cherchent juste à animer leur prochaine soirée sans débourser un sou... et sans infliger de publicités à leurs invités. Pour ceux-là, la solution s'appelle alors Grooveshark, un site musical totalement gratuit et dépourvu de réclames !

Son secret ? Cet ancien site de peer-to-peer (comme Kazaa ou eMule) invite les internautes à partager les morceaux stockés sur leur ordinateur. En théorie, toute personne qui télécharge une chanson est censée en posséder les droits... même si la réalité est un peu différente. D'où un catalogue très vaste, mais instable, car des morceaux peuvent disparaître du jour au lendemain suite à une plainte concernant les droits d'auteur. En procès avec les maisons EMI et Universal, Grooveshark a été ajouté à la liste noire de Google, en juillet 2013. Pas sûr que le requin qui groove survive longtemps. En attendant, votre soirée est sauvée. ■ THOMAS LESTAVEL

Créez vos MP3 gratuitement à partir de YouTube

William est lycéen. Il est accro à Chandelier de Sia. Il aimera dénicher la version MP3 de ce tube pour l'écouter sur son smartphone quand il est dans le métro, mais il n'a pas du tout envie de payer... Sa solution ? Passer par un "ripper" comme Listen-toyoutube.com, Youtube-mp3.org ou Vidomp3.com. Il lui suffit de copier-coller l'url de la vidéo YouTube sur le site du "ripper", qui en convertit immédiatement le son en fichier



Les fans de Sia, et de son tube Chandelier, peuvent l'ajouter gratuitement à leur playlist.

MP3. La légalité du procédé est une autre histoire... Dans le même registre, le site Dessobox.com puise dans le catalogue de YouTube pour vous faire

écouter gratuitement (et sans pub) des millions de titres. Une façon de cumuler cette offre riche et une interface digne de Deezer. En avant la musique !