

— ALBAN DENOYEL, PDG-FONDATEUR DE SKETCHFAB —

Ce Frenchy de Manhattan est le nouveau gourou de la 3D

- ◆ Sketchfab, sa plateforme d'images en 3D, compte déjà 500 000 membres.
- ◆ Ce passionné d'art espère en élargir l'audience grâce à l'avènement de la réalité virtuelle. ◆ Il ambitionne d'en faire l'égal de YouTube.

Albان Denoyel est un jeune papa b茅at. Pas un mois ne se passe sans que ce bobo trentenaire, install茅 脿 New York, inonde le Net de portraits de son ch茅rubic William, un an au compteur. C'est mignon, mais tout le monde s'en foutrait si les clich茅s n'茅taient pas en relief. Et 脢a change tout. Outre-Atlantique, papy et mamy observent, depuis leur ordinateur, le bambin sous tous les angles, en pivotant l'image et en usant du zoom pour reluquer son post茅rieur ou ses bouclettes naissantes. Tel est le principe de Sketchfab, la plateforme cr茅e voil脿 quatre ans par Alban Denoyel. Cette caverne d'Ali Baba de la 3D recense plusieurs centaines de milliers de fichiers d'un r茅alisme saisissant, accessibles gratuitement. On peut admirer le dernier mod猫le de voiture Tesla, la Model X, inspecter un coeur humain, se faufiler . . .

PASCAL PERIN POUR OINET



En alliant son int茅r茅t pour les nouvelles technologies 脿 son go卯t pour les arts, Alban Denoyel fait partager sa passion 脿 un demi-million de personnes !

À force de ténacité, le Français a forcé la porte de Facebook. Un privilège rare...

entre les pattes d'un stégosaure du jurassique, ou encore observer sous toutes ses coutures une joueuse de billard très légèrement vêtue... Ces images en relief ont été créées soit en partant de zéro, avec un logiciel gratuit de modélisation de type Blender ou Sketchup Make, soit – c'est plus facile – à partir d'une photo prise depuis un smartphone, puis transformée automatiquement par le biais d'une appli comme Trnio (iOS) ou Scann3D (Android). Le fichier obtenu étant ensuite transféré sur Sketchfab, pour le partager avec leurs 500 000 membres. Bienvenue dans la troisième dimension !

Au démarcage, en 2012, les aficionados de Sketchfab étaient essentiellement des pros de la 3D, des artistes de studios d'animation ou de jeux vidéo. Depuis, le site a élargi son public en profitant du boom de l'impression en relief. Voilà un peu plus de un an, de nombreux amateurs de Do it yourself se sont invités sur la plateforme pour mettre à disposition des autres membres leurs fichiers afin qu'ils puissent à leur tour les imprimer.

Devenir incontournable. Et ce n'est pas fini. L'audience de Sketchfab pourrait encore grimper en flèche avec l'avènement de la réalité virtuelle. Depuis quelques mois, Alban Denoyel collabore avec les fabricants de casques d'immersion pour s'assurer que les contenus de son site seront bien compatibles avec ces nouveaux appareils. Les heureux possesseurs d'un Oculus Rift ou d'un Holo-Lens, par exemple, pourront ainsi contempler les modèles exposés sur Sketchfab. "Je veux faire de mon site le YouTube de la 3D", plastronne l'entrepreneur, qui a même convaincu



Alban Denoyel s'est installé à Manhattan pour se rapprocher des investisseurs et de ses utilisateurs.

PASCAL PERICH POUR OINET

Facebook d'intégrer son appli. Désormais, les utilisateurs du réseau social accèdent facilement aux nouvelles créations de Sketchfab depuis leur fil d'actualité, un privilège que Mark Zuckerberg n'avait jusqu'ici accordé qu'à une dizaine d'entreprises, telles que YouTube ou SoundCloud. Mais jamais à un spécialiste de la 3D. "Un deal qu'Alban a arraché à force de ténacité, confie un de ses proches. Là où la plupart auraient renoncé après quelques tentatives, lui a harcelé son interlocuteur chez Facebook une quinzaine de fois, en variant les approches."

Le Frenchy n'a donc pas à regretter de s'être installé à Manhattan un an après avoir fondé son entreprise. "Cela a contribué à nous rapprocher des géants du numérique, mais aussi de nos membres dont 40 % sont américains. New York est le mix parfait entre tech, design, médias et 3D", reconnaît-il. Sa percée aux États-

Unis lui a aussi attiré les faveurs des capital-risqueurs new-yorkais, qui ont injecté l'an dernier 7 millions de dollars dans sa start-up.

Perfectionniste, il a également mis le paquet sur le design de sa plate-forme. Comme son look

de parfait hipster le laisse deviner, ce diplômé de l'Essec, qui a bossé quatre ans pour le magazine de photo Polka avant de créer sa boîte, n'est pas simplement un mordu de nouvelles technologies.

Un tempérament créatif. C'est aussi un artiste dans l'âme, à l'instar de son idole Steve Jobs qui pratiquait la calligraphie à ses rares heures perdues. Grand amateur de marqueterie, l'entrepreneur réalise des plaques en bois qu'il découpe au cutter. "J'ai commencé la sculpture sur bois à 12 ans. J'avais toujours un Opinel sur moi", confie-t-il. Il a pensé se lancer dans des études d'architecture, avant d'opter pour une classe prépa, filière business. Mais lors de son stage de fin d'études à San Francisco chez Sennelier, une marque de peinture de luxe, il a "failli tout plaquer pour devenir sculpteur". C'est d'ailleurs cette discipline qui l'a amené à s'enthousiasmer pour l'impression 3D, puis pour la modélisation... Avant de mettre le cap vers la réalité augmentée ! Les experts估计 que ce marché colossal pourrait peser 150 milliards de dollars à l'horizon 2020. Alban Denoyel a beau avoir la sensibilité d'un artiste, il n'est pas exclu, d'ici là, que sa fibre commerciale finisse par prendre le dessus... ■

DE LA SUITE DANS LES IDEES

- 1984 Naissance à Paris.
- 2012 Crée Sketchfab.
- 2013 S'installe à New York.
- 2015 Lève 7 millions de dollars.

THOMAS LESTAVEL