

# Le marchand d'adultère

- ♦ L'amour n'a pas de prix ?
- ♦ L'ancien directeur de l'hôtel Amour vous propose quand même de louer une chambre d'hôtel, à prix discount.

**G**régory n'a pas résisté à Magdalena. Depuis quelques mois, ce maître de conférences en langues orientales a fini par nouer une relation extra-conjugale avec son étudiante. Chaque lundi, à l'heure du déjeuner, l'éminent linguiste retrouve son élève à l'hôtel Ibis-Touquette de Jouy-sur-Yvette (ne cherchez pas, l'identité des protagonistes et celle de l'établissement ont été volontairement changées). Malin, il a déniché une chambre à demi-tarif, soit 38 euros, sur Dayuse.fr.

Ce site propose en effet des prix cassés sur les réservations en journée, jusqu'à 70 % de réduction. L'hôtelier y trouve un moyen de remplir ses chambres qui sont souvent vides entre 10 et 19 heures. Car vous l'avez compris, les premiers clients de DayUse, ce sont les polissons du polochon, ces fripons qui se retrouvent en toute intimité pour admirer des estampes japonaises, mater l'intégrale de l'*Inspecteur Derrick* ou, plus souvent encore, jouer au bilboquet corse. Alors que pendant ce temps-là, leurs conjoints les croient au turbin...

**Catho, scout et self-made-man.** Cette idée de génie ne pouvait venir que d'un gars bien sous tous rapports. Un audacieux, de la trempe de David Lebée, 35 ans, fils d'une journaliste du *Point* et d'un photographe, fidèle à sa belle et grande fratrie (il a embauché ses quatre frères et sœurs), catho sur les bords, ancien scout et self-made-man. Portant bonnet de laine et gilet de hipster, ce fan d'Elon Musk est aussi amateur de boxe, de



ARNAUD MEYER POUR OINET MAGAZINE

Avec ses "day use hôtels", inspirés des "love motels" brésiliens, David Lebée drague les couples en quête d'intimité et de discrétion.

canyoning et reconnaît humblement pouvoir parfois se montrer dur avec ses équipes. *"Pas de baby-foot chez nous, on est là pour bosser"*, assène ce Parisien pur jus.

David Lebée a commencé sa carrière à 16 ans, en passant la serpillière et en préparant les kirs dans un restaurant étoilé, tout en poursuivant son BEP en alternance. Puis il a gravi les échelons au point de devenir à 28 ans le lieutenant des frères Costes. Le duo d'Aveyronnais le plus célèbre de la capitale finit par lui confier la direction de l'hôtel Amour, qui facture la moindre nuit, torride ou non, à 350 euros douche comprise. L'amour n'a pas de prix ? En 2011, pour

rendre l'adultère accessible aussi aux parcimonieux, David Lebée quitte le nid douillet de l'hôtel Amour pour lancer sa start-up DayUse. Avec pour seul capital de départ, 4 000 euros. Et comme uniques associés, sa sœur Eugénie et un ami qui avait découvert les très populaires "love motels" au Brésil. C'était gonflé, mais le champion du cinq-à-sept n'a même pas eu le temps de se faire des cheveux blancs. Dès la première année, DayUse générait un million d'euros de réservations, puis invitait à son capital Paul Dubrulle, le fondateur du groupe Accor, et Jacques-Antoine Granjon, le patron de Vente-privee.com. Depuis 2015, DayUse a levé la bagatelle de 15 millions d'euros, travaille avec des multinationales de l'hôtellerie (Accor,

Mariott). Haut de gamme, ses "day use hôtels" n'ont donc rien à voir avec de sordides bouges parisiens, comme ceux qui surplombent les sex-shops de la rue Saint-Denis.

**Des bulles pour briser la glace.** Pro jusqu'au bout de ce que vous voudrez, David Lebée a testé son concept avant de le commercialiser. C'était avec sa femme, mais c'était "his-

toire d'essayer", confie-t-il pudiquement. *"On était un peu mal à l'aise au début, c'était quand même inhabituel. On s'est d'abord raconté notre matinée. L'hôtel offrait une demi-bouteille de champagne, ce qui est bien vu. Cela permet de se mettre en condition..."* Sacré David! ■

THOMAS LESTAVEL

## RÉPONDEZ M. LEBÉE

### Votre appli du moment ?

Bim, pour dénicher un bon restaurant à la dernière minute.

### Les influenceurs que vous suivez ?

La blogueuse Chiara Ferragni et le photographe Jean-Philippe Lebée (qui n'appartient pas à ma famille!).

### L'innovation que vous attendez ?

L'avion supersonique qui reliera Londres et New York en trois heures.