

ILS VEULENT FAIRE SAUTER LA BANQUE



L'AUTO QUI VOUS SUIT DU REGARD

Pour inaugurer son premier système de conduite semi-autonome, General Motors a choisi sa nouvelle Cadillac CT6, qui sera commercialisée cet automne. Contrairement aux dispositifs existants, comme ceux des Model S et X de Tesla, le conducteur ne sera pas obligé de garder les mains sur le volant par mesure de sûreté. Une caméra infrarouge, qui y sera intégrée, s'assurera qu'il regarde bien la route. S'il détourne les yeux trop longtemps, des signaux lumineux, puis des vibrations dans le siège et des avertissements sonores, le rappelleront à l'ordre. Au cas où l'étourdi ne réagirait toujours pas, la voiture s'arrêtera d'elle-même en toute sécurité.

Nouveaux jeux de cartes. Si vous vous rendez dans un magasin Carrefour ces prochains jours, vous pourrez dégoter, moyennant 5 euros, en rayon ou à la caisse, une... MasterCard, emballée dans un coffret estampillé C-zam. À l'intérieur, avec la carte bancaire, vous trouverez toutes les instructions pour créer un compte courant en ligne *"en dix minutes"* en joignant le scan des pièces justificatives. Un compte que vous pourrez ensuite piloter depuis une application mobile. Cette offre, lancée le 18 avril, est ouverte à tous sans condi-

tions de ressources. En revanche, ni chéquier ni remise de chèques. Et encore moins de découvert. En ligne de mire : les jeunes et les revenus modestes.

Le numéro un européen de la grande distribution vient marcher sur les plates-bandes des banques en ligne comme ING Direct ou Boursorama. Il espère surtout rencontrer le même succès que Compte-Nickel. Ce service de cartes de paiement prépayées, à souscrire chez les buralistes, a conquis 500 000 personnes en trois ans, sans publicité ni systèmes de parrainage. Carrefour, lui, a un argument de poids à faire valoir. Chaque jour, trois millions de Français déambulent dans ses rayons. Soit autant



Avec C-zam, Carrefour espère séduire les millions de clients qui remplissent leur Caddie chez lui.

PROGRAMME DE LA QUINZAINE

EXPOSITION

Quand l'art se paie en cryptomonnaie

La Compagnie, lieu d'échange autour de l'art et de l'innovation, organise AYM, une exposition collective sur "l'Art de la génération Y". Les œuvres de six artistes (peintures, acryliques ou numériques, vidéos, photos, etc.) sont proposées à la vente. Mais elles ne pourront être

payées qu'en ethers, la deuxième monnaie numérique derrière le bitcoin. Pour cela, il sera possible de créer un compte sur place. L'objectif étant de bouleverser les codes du marché de l'art.

- ▶ AYM, du 28 avril au 9 juin 2017
- ▶ La Compagnie, 5 rue Taylor, Paris X^e
- ▶ www.facebook.com/expo.AYM

PASCAL SITTLER/REA - FESTO - SP



KALEIDOSCOPE



de clients potentiels. Si Compte-Nickel a cassé les prix en facturant 20 euros par an, Carrefour Banque va encore plus loin : sa C-zam ne coûte qu'un euro par mois et autorise des retraits gratuits dans les distributeurs BNP Paribas. À l'heure où 85 % des interactions bancaires se font en ligne, la concurrence fait rage dans un secteur électrisé par la loi Macron, qui facilite les démarches pour changer de banque. Les établissements traditionnels ont tous une filiale 100 % digitale. Et pourtant, le marché est loin d'être saturé. "La croissance s'accélère. C'est le moment de prendre position", avance même l'expert Marc Siblini, du cabinet de conseil Eurogroup.

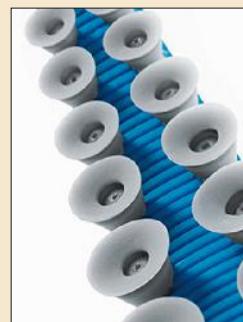
Orange annonce la couleur. L'offensive la plus vigoureuse pourrait venir d'Orange, qui ambitionne d'être "*le Free de la banque*". Rien que ça ! Fruit d'une association avec Groupama, son offre 100 % mobile, qui sera lancée le 6 juillet, proposera, outre le compte courant et la carte bancaire, des produits d'épargne et du crédit à la consommation. L'opérateur, qui vise 400 000 clients d'ici à la fin de l'année, a signé un partenariat avec IBM afin d'utiliser son intelligence artificielle Watson. Car les échanges avec Orange Bank devraient se faire par l'intermédiaire de chatbots (des robots vocaux), ce qui revient moins cher qu'une hot-line téléphonique. Les tarifs promettent ainsi d'être particulièrement attractifs. Reste à convaincre le grand public qu'une entreprise de télécoms peut également faire office de banque. C'est loin d'être gagné si l'on s'en tient aux analyses du cabinet Simon-Kucher & Partners, selon lesquelles seul un Français sur trois ferait confiance à Orange en tant qu'établissement financier.

THOMAS LESTAVEL

Contrairement aux pinces ou aux mains des robots, ce tentacule peut saisir n'importe quel objet.

UN BRAS TENTACULAIRE ET BIONIQUE

Le monde animal est une source inépuisable d'inspiration pour les chercheurs en robotique de l'entreprise allemande Festo.



Après les méduses, manchots et autres kangourous, ils ont pris modèle sur la pieuvre pour concevoir un bras mécanique. Fabriqué en silicone souple et animé avec de l'air comprimé, il s'enroule tel un tentacule autour de l'objet à manier. Quelle que soit la forme de ce dernier, la saisie de l'OctopusGripper - le petit nom de cette invention - est ferme grâce à ses ventouses aspirantes. D'après ses créateurs, ce serait l'outil idéal pour les robots chargés d'effectuer des manipulations complexes aux côtés des hommes.

Par Valérie Quélier

FESTIVAL

Sensations bien réelles

Voyager dans l'histoire du cinéma avec le film *Kinoscope*, rencontrer des immigrés dans un centre de rétention à travers le documentaire *Indefinite*, se glisser dans la peau d'un robot... Telles sont quelques-unes des 20 expériences en réalité virtuelle sélectionnées par le

festival Kaleidoscope Volume 2. Lors d'une séance d'une heure, vous découvrirez trois ou quatre de ces programmes courts (de quinze minutes environ chacun). Réservation en ligne recommandée.
► Kaleidoscope Volume 2, les 28 et 29 avril ► MK2 Bibliothèque, Paris XIII^e, de 12 € à 24 € ► Mk2vr.com



CONCOURS

Les stations de métro aiment vos photos

Pour participer au concours photo organisé par la RATP, ajoutez le hashtag #photogRATPhie à votre cliché posté sur Instagram et inscrivez-vous sur le compte Instagram de la Régie. Le thème ? "La Ville dans toutes ses couleurs". Cinquante lauréats sélectionnés par l'agence photo Magnum verront leurs prises de vue exposées à partir du 4 juillet, dans 11 stations et gares du réseau.
► Concours Instagram RATP et l'agence Magnum Photos
► Jusqu'au 18 mai 2017 ► Ratp.fr/photogRATPhie/